

欧洲设计学院

专门致力于在设计、时尚、视觉艺术和传播领域的教育和研究。如今它是一个不断成长的国际学校网络。学校设有3年制本科课程，进修课程，固定课程，高级课程和研究生课程。是欧洲最大的私立设计学院，在校学生约12000名。约有90%的毕业生在半年就能找到工作。

集团最有意义的里程碑事件有：1966年欧洲设计学院米兰本部的成立，1973年罗马校区的成立，1989年都灵校区的成立，1994年马德里校区的成立，2002年巴塞罗那校区的成立和2005年巴西圣保罗校区的成立，2007年威尼斯校区的揭幕和2008年启动佛罗伦萨项目，并成立了创意中心。欧洲设计学院准备于2009年在里约热内卢开设一所全新的校区。

从1966年起，欧洲设计学院已经自主研究开发出了创新而又多样的教学方法，强调技术理论与实验、创意、策略的融合，与整合传播、市场信息和某种形式的专业化的融合。

欧洲设计学院的目标事实上想为年轻的专业人员在时尚、设计和传播领域提供工作机会，提供必要的工具来适应生产领域不断变化的要求：项目设计和传播的理念和文化会一直陪伴他们的职业涯。

教学理念

IED的教学目标是文化、创新和设计能力的培养和提高，知识和实践技能的结合是实现此目标所不可或缺的基础。

我们在所有课程中都突出了这一点，它是创造IED无法比拟的培训质量的根本：与商业团体的密切合作，经常性地举办实践研讨、实习、练习以及理论研讨，而且所有这些活动都与课堂的教学同步；公司的一些实际任务和许多实质性项目都在IED自己的研讨会中或在合作公司的办公室里取得了成果。

未来的设计师必须知道如何把创意和组织、个人意识和团体文化、创意灵感和现有技术的局限性联系起来。他们必须知道如何抓住现代社会的突然加速发展所带来的机会，如何重新诠释从其他文化、艺术或技术环境中所得到的想法和灵感。

合作伙伴

在欧洲设计学院的教育策略最基本的就是与世界上最顶级的公司合作，这贯穿于整个课程的教育过程和每学年结束时的特别活动中。

受益于欧洲设计学院与经济商业领域的积极和持续的联系合作，每年都有大约200家公司运用各种方式与学校合作，参与学生的培养工作。

学校的教师由能提供实用技能并能不断创新且积极活跃在各个领域的教授组成。每个课程的开设都直接得到了相关领域的公司的支持。

国际文化的融合

欧洲设计学院的各个校区欢迎来自世界不同国家不同文化的学生，这与她的国际化理念是一致的。

每年，约1800名国外的学生报名参加学校的各种课程，这些学生主要来自东亚、中美、南美和欧洲。在欧洲设计学院的历史上，学校一共培养了来自92个不同国家的学生。

像欧洲设计学院这样著名的国际性设计类大学，都属于各种学术组织和协会，比如：CUMULUS(国际艺术设计院校联盟)和ELIA(欧洲艺术学院联盟)和IAA(国际广告协会)。他们正证明了欧洲设计学院与一些非常重要的合作伙伴建立了文化和教育交流项目以及其他项目，已经与意大利文化处合作，在意大利和别的国家组织了像“意大利制造”、意大利设计之类的展览。受益于欧洲设计学院的校区范围的扩展，她的角色越来越像个文化和欧洲设计项目的使者，并参与各国文化、经济和环境问题的讨论。

欧洲设计学院的组成

做为她对于创新和发展的理念的一种证明，欧洲设计学院创立了自己的学校架构。

IED时尚学院，IED设计学院，IED视觉艺术学院和IED传播学院都是“欧洲设计学院系统”下的真正的学院，通过为具体行业提供所需知识为目标的教育途径和项目设计文化来满足工作领域的真正需要。