

服装与艺术设计学院

学院主页: <http://fzys.dhu.edu.cn/>

东华大学（原中国纺织大学）服装与艺术设计学院位于上海市中心城区的东华大学延安路校区。从1982年开办“纺织品设计专业”、后相继开设服装工程专业和工艺美术专业，至1993年成立“服装学院”、成为全国高校中最早成立的二级服装学院，到2015年定名为“东华大学服装与艺术设计学院”。目前学院有师生3000余人，是东华大学“一体两翼”学科发展战略的第一层次特色学科重点建设学院。

学院具有显著的国内外影响：承担世界一流学科“现代纺织科学与工程”研究方向“服装科技与时尚设计”建设，入选上海市高峰学科建设计划；现为全国艺术专业学位教育指导委员会委员单位、上海艺术专业学位研究生教育指导委员会委员及秘书处单位；1999年加入国际时装院校联盟（IFFTI）并作为中国大陆地区成员代表持续担任该组织执委会成员；2026年皇家艺术学院上海中心正式揭牌成立；与美国、日本、英国等同类一流高校建立了交换生、本科双学历、双硕士学位、双博士学位、本硕一体化等多种形式的国际教育合作项目。

学院具有完整的时尚学科链：基于传统纺织服装学科，学院构筑了以服装科技创新为龙头、时尚艺术设计为主体的完整时尚学科链，建设了对标时尚产业链全流程的工学与艺术类专业交叉协同的育人机制，形成了具有卓越创意设计思维、扎实工程实践技能、前瞻国际时尚视野的新时代时尚创新人才的完整培养体系，

获得2018年国家级教学成果奖励。

学院具有本硕博学位授权点：2017年获批“设计学”一级学科博士学位授权点（艺术类），同时还拥有“服装设计与工程”（工学）、“时尚设计与创新工程”（管理学）两个二级（或交叉）学科博士学位授权点，以及“设计学”“艺术学理论”“美术学”三个一级学科硕士学位授权点（艺术类）、“服装设计与工程”（工学）二级学科硕士学位授权点；另外开设服装设计与工程（卓越班）、服装设计与工程（服装设计与工程和数字媒体艺术双学位）、服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演（影视、戏剧）、表演（服装表演）、艺术与科技、中日合作服装艺术设计等十一个本科专业（方向），其中服装设计与工程（卓越班）、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、视觉传达设计、数字媒体艺术专业获批国家级一流本科专业。

学院具有多学科的创新基地：在服装学科和设计学科建成了两大校内实践教学基地“服装综合实验创新中心”“艺术设计实训创作中心”，以及多个校企合作创研中心；依托“现代服装设计与技术教育部重点实验室”“上海纺织服饰博物馆”等平台，开展对接国家战略需求和时尚创意产业建设的科技创新和社会服务，例如近年来承担中国航天员专用服装的研发设计、开展织染绣领域的“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”活动等任务。



服装设计与工程专业 (卓越班)

咨询电话: 021-62373712

电子邮箱: cfd@dhu.edu.cn

专业介绍

东华大学服装与艺术设计学院服装设计与工程专业创建于1984年,作为全国最早建立服装类学科的高校之一,已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系,为学生提供了完整的学历晋升通道。本专业是国家级一流本科专业建设点,国家级特色专业,教育部“211工程”重点建设学科,国家“双一流”建设学科,在近年“软科中国大学专业排名”中持续位列全国第一。

培养目标

本专业立足国家经济和文化建设的需要,培养服务于现代服装产业,具有良好的社会责任感和职业素养,掌握扎实的服装设计与工程专业知识和实践技能,具有良好的沟通能力和管理能力,能够在团队中担任组织管理角色,具有创新意识、实践能力和国际视野,能够从事服装工程设计、应用研究、生产管理等工作的高层次应用型创新人才。

师资队伍

本专业师资力量雄厚,现有专任教师26人,其中副高职称以上23人,具有博士学位的教师23人。教师队伍中有享受国务院特殊津贴专家1人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”1人、“上海市青年科技英才扬帆计划”1人、“上海市曙光学者”1人、“上海市晨光人才计划”2人、“上海市浦江人才计划”4人,同时多名教师获得国家级、省部级优秀教学成果奖。

教学条件

服装设计与工程专业注重培养学生的科学思维与实践能力,与国内多家知名服装企业如晨风集团、之禾时尚集团有限公司、浙江雅莹服装有限公司、雅戈尔集团、维格娜丝时装股份有限公司等建立了校外实践教学基地,培养学生的实践技能。另外学院实验中心建有“现代服装设计与技术教育部重点实验室”“功能防护服装研究中心”“服装CAD/CAM研究中心”“服装人体科学研究中心”等多个专业实验室,支撑本科生的课程实验、大创项目、科学研究的实施,培养学生的创新能力。

课程设置

本专业的课程体系包括通识教育、学科基础、专业方向、实践教学四大模块,其中,国家级一流本科课程2门,上海市一流本科课程6门。教学中注重培养具有创新思维与实践能力的高素质人才,加强对数字化技术、人工智能等新技术的学习,使学生能够适应现代信息技术的高速发展。

通识教育占总学分的44.3%,旨在培养学生扎实的数理基础与工程技术能力,课程内容涵盖政治法律、高等数学、大学物理、

化学等自然科学,以及计算思维与人工智能等计算机类课程,文化素质类课程。

学科基础课程占总学分的13.7%,培养学生具备服装设计与工程领域的基本思维与方法,课程内容包括服装工程人工智能导论、服装材料学、服装人体工效学、服装大数据挖掘与分析、元宇宙数字人与虚拟设计等课程。

专业方向课程占总学分的19.3%,涵盖服装设计与技术、服装产业经济在内的多门核心课程,包括服装结构设计、服装设计思维与方法、服装CAD与虚拟仿真、服装效果图技法、服装市场营销、服装生产管理与智能制造、时尚企划与买手等课程。

实践教学占总学分的22.7%,注重理论与实践的结合,包括服装工艺、服装立体裁剪、服装市场调查与研究、工程训练、生产实习、毕业实习等课程。

专业特色

本专业是连续多年稳居全国第一的顶尖学科,依托完整的学士-硕士-博士三级人才培养体系和教育部重点实验室等研究平台,构建了以“艺工融合”为内核的人才培养体系,具有工程技术与艺术设计相互渗透、服装科学与其他学科相互交叉的办学特色。同时,地处上海时尚之都的国际化视野和丰富的产业实践资源,使毕业生能够胜任服装全产业链,从设计开发、生产技术到品牌管理的复合型人才需求。

毕业去向

本专业毕业生就业率多年在95%以上,其中通过保研、留学、考研等途径继续深造率在40%-50%之间。毕业生遍布国内外服装及时尚领域的知名企业,如历峰集团、开云集团、阿迪达斯、耐克、波司登、雅戈尔集团、海澜集团、之禾时尚实业(集团)等,从事服装设计、版型开发、生产管理、服装数字化技术、品牌策划与商品企划、时尚买手、零售管理与国际贸易、市场营销、质量控制与检验、时尚媒体编辑等工作。专业培养质量得到了社会的认可与肯定,为我国纺织服装行业的建设发展做出了重要贡献。

服装设计与工程(服装设计 与工程-数字媒体艺术双学位)

咨询电话: 021-62373712

电子邮箱: cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业立足全球服装产业数智化转型的需求,以“艺工交叉、数智驱动”为核心,培养具有社会主义核心价值观、强烈社会责任感与职业道德,掌握服装设计与工程全流程知识及数字艺术前沿

技术，具有创新意识、实践能力和行业前瞻视野，能够在服装及数字时尚企业、科研机构、文化创意产业中从事智慧产品开发、数字时装设计、虚拟秀场策划、可持续系统创新的复合型创新人才。

主要课程

服装虚拟仿真技术、服装智能制造、设计思维与方法、服装效果图数字化技法、服装材料学、服装人体工效学、服装工程导论、大数据挖掘与分析、面料创新设计、时尚数字化营销、时尚产业和文化创意、服饰色彩与图案、服装数智技术导论、时尚数字媒体、数字时尚设计、信息图形设计、交互设计、数字媒体技术应用。

实践环节

AIGC+ 融合工作坊、服装立体裁剪、女装工艺、综合项目设计、生产实习、毕业展览、联合毕业设计。

专业特色

本专业汇聚两个国家级一流专业建设点的顶尖资源，将“工程逻辑”与“设计思维”深度融合，并注入“智能技术”的驱动力，致力于培养既懂服装工程逻辑，又具数字艺术视野，同时掌握智能技术的复合型人才。学生毕业时将获得工学与艺术学双学士学位，成为横跨“科技”与“美学”的稀缺人才。

毕业去向

除在服装设计与技术、生产管理、服装数字化技术、商品企划、质量控制与检验等传统服装领域就业外，还可在虚拟时尚设计、智能可穿戴服装开发，数字媒体与时尚传播等领域从事创意策划、设计制作、创作管理、媒体宣传等相关工作。

服装与服饰设计专业

咨询电话：021-62373712

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

以建设国内一流，国际知名的服装与服饰设计专业为目标，面向国家及上海时尚创意产业的发展需求，培养在产业人工智能数字化转型，可持续时尚生态背景下具有服装与服饰理论研究与设计开发能力，具备国际视野及卓越创新力，打造服装设计领域符合国家新质生产力需求的复合型高素质应用型创新人才。

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练地运用服装设计和市场研究的方法、技能，具备创新、审美、洞察、表现、以及企划的能力；不仅在传统品牌服饰设计领域，同时也能在服装纺织品、产业数字化、艺工结合、可持续时尚、科技与时尚等领域的相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新

型创新设计人才。

主要课程

专业导论、服装效果图手绘技法、服装效果图软件技法、服装设计思维与方法、服装设计造型与方法、服装结构造型（1）（2）、服装立体塑型技术、纺织品艺术设计、流行趋势预测与应用、西方服装艺术史、中国服装艺术史等基础学科必修课及更多如 AIGC 辅助服装设计创作、服装数字化造型设计（3D 虚拟）、时尚配饰设计等选修课。本专业构建了三大特色课程模块，以时尚科技与服装技术、品牌人文与传承创新、可持续与创新材料三大模块方向紧扣产业数字化、时尚科技、可持续发展、文化传承、材料创新等行业热点与前沿趋势开展的模块式教学体系。在大二下将通过双向志愿选择模块方向进行学习。针对性开设 AI 生成式设计、可穿戴交互设计、创意面料设计、文化传承服饰设计、可持续时尚设计等特色课程，强化艺工融合与实践创新能力培养。

实践环节

（1）传统实践课程：手工印染实验、服装工艺与制作、专业考察、专业实习、设计实习、毕业综合创作指导、毕业调研、毕业展览等。

（2）特色实践课程：设计调研与用户研究、针织横机编织与创作、创意集成 WORKSHOP 及模块式工作坊实践课程等。

专业特色

本专业立足上海国际时尚之都区位优势，坚持理论教学与设计实践深度融合，积极开展国际化联合设计教学，已与美国、日本、英国、意大利、法国等多国顶尖设计院校建立稳定合作。专业强化艺术设计与多学科交叉渗透，推动教学与产业、市场紧密衔接，系统培养兼具服装设计、面料创新与时尚企划能力的复合型高端设计人才，形成重创意、强实践、贴市场、国际化的鲜明办学特色。学生经过四年系统学习，扎实掌握服装设计与面料应用的核心理论、专业知识与实践技能，深入理解设计逻辑与创作方法，课程全程同步国际时尚前沿资讯。学生可熟练掌握时尚企业运营逻辑与市场运作规律，精准把握流行趋势并具备独立预测能力。经过多年建设与发展，专业在国内外时尚教育领域形成广泛影响力，与全球数十所知名设计院校建立交流合作，携手十余家国内外头部时尚企业共建实践教学平台，为人才培养提供坚实支撑。

毕业去向

毕业生可在服装品牌、服装设计机构、纺织家纺企业、服装院校、时尚媒体、服饰外贸与文创、形象设计与服饰管理等单位就业，覆盖男装、女装、童装、礼服、内衣、功能服饰、家纺面料、文创纺织品等全品类，胜任服装设计师、纺织品设计师、设计教育、形象造型、时尚编辑、品牌企划、商品管理、市场运营等岗位。专业就业率多年保持在 98% 以上，毕业生广受国内外知名纺织服装与时尚企业认可。

服装与服饰设计专业 (中日合作)

咨询电话: 021-62373101

电子邮箱: cfd@dhu.edu.cn

服装与服饰设计专业(中日合作班)是经国家教育部批准,由东华大学与日本文化学园合作举办的国际合作学历教育项目,自2003年开始招生,学制四年,列入国家普通高校全日制统一招生计划,教学计划与课程体系由中日双方共同制定。在国际化的教育平台上,依托日本文化服装学院的优质教育资源,融合东华大学的办学理念,建立了设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系,致力于培养具有国际竞争力和创新精神的时尚行业精英。本项目于2012年被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。2019年入选首批国家级一流本科建设专业。

培养目标

依据专业的办学宗旨,突出以成衣市场为主要目标的课程定位,强调学生的实操性、原创性、国际化视野等能力的培养,具备“专业+外语”的综合素质,能适应中国服装业国际化发展需要,具有专业创新能力及团队协作沟通能力,在服装业相关企事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。本专业旨在整合中日双方服装艺术设计教育资源优势,培养具有国际化视野,融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的高素质服装设计人才。

主要课程

主要课程分国内、国外两部分。国内课程:日语、服装造型、服饰设计论、立体裁剪、图案、服装画、服装素材论、服装史、虚拟时尚设计、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外课程:服饰设计论、服装造型(高级素材和特殊素材)、立体造型、工业样板、服装CAD、服装商品企划、染色实习等。

实践环节

设有平面构成实践、专业考察、自由研究、校外研修、毕业设计、毕业展示等实践环节,充分保证学生的学习和实践。

专业特色

服装与服饰设计(中日合作)专业依托国际化的教育平台形成了“以模块为纵向,以年级为横向,纵向渐进,横向贯通”的中日合璧办学模式,施行三年东华(上海)、一年文化(东京)的“3+1”教学运行机制,设有设计专攻、技术专攻和针织专攻3个专业方向。学生完成规定学业,成绩合格后,由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”,日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”;符合学位授予条件者,由东华大学颁发“东华大学

艺术学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合,以培养创新及成衣化能力为特色。凭借着多方面的优势以及中日文化的双重培养,取得了良好的教学效果和广泛的社会影响。新华社、《解放日报》《中国服饰报》《服装时报》《东方早报》《纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。多次获得国家级、省部级教学成果奖,专业核心课程《服装造型》先后获得上海市重点课程、上海市精品课程、上海市一流课程、国家级一流本科课程等荣誉,形成了完善的中外合作办学服装设计人才培养体系。中日合作班学生在国内外各种大赛中取得优异成绩:

- 2025年,获伦敦毕业生时装周 GFW2025 国际银奖、第30届中国时装设计“新人奖”;
- 2024年,获第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛金奖;
- 2021年,获第26届中国时装设计新人奖;
- 2020年,获伦敦国际大学生时装周大奖(International Range Plan Award)金奖;
- 2018年,获 IFF 国际毛皮协会 ASIA REMIX 全球皮革设计大赛金奖、第28届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖;
- 2017年,获“东华新锐设计师”大赛第一名,作品亮相第26届伦敦毕业生时装周;
- 2016年,获日本“毛皮设计大赛”哥本哈根毛皮奖;
- 2015年,获日本“第18届千年大赏”金奖;
- 2014年,获日本“第89届装苑赏”佳作奖;
- 2012年,获第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛金奖;
- 2011年,获第17届中国时装设计新人奖;
- 2010年,获莱卡魔法天裁冠军;
- 2009年,获 ELLESE 国际服装设计大赛第一名;
- 2008年,获第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

本专业学生就业路径多元、竞争力突出,既可以入职国内头部服装品牌企业,也可以优先进入日资、中日合资时尚企业以及国际服装集团,胜任服装创意设计、版型工艺设计、商品企划、时尚内容策划、品牌管理及零售管理等核心岗位。自2003年招生以来,毕业生多年来一直保持高质量就业水平。众多校友就职于安踏、李宁、波司登、雅戈尔、之禾、素然、雅莹、玖姿、纳薇、上海丝绸集团、慧中等国内知名服装企业,优衣库、华歌尔、恩瓦德、世界时装、住金物产等大型日资企业以及意大利著名运动装企业等。同时,一批优秀毕业生依托专业能力自主创业,成功创立原创服饰品牌、设计师成衣品牌、独立设计工作室、时尚买手店等,在时尚创意领域实现多元化发展。

环境设计专业

咨询电话：021-62379659/62373714

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

面向未来城市更新与生活方式转型，培养具备跨界整合能力的复合型空间设计人才。本专业是国家级一流专业，立足当代城市更新与生活方式转型背景，强调从单一空间设计向“环境系统设计”转变，培养学生从人的行为、心理与社会关系出发，系统整合空间、材料与技术，形成从研究分析、概念生成到实施落地的完整能力结构。依托上海建设全球创新中心与世界设计之都的区位优势、国际化平台与实践资源，强化可持续设计理念与真实项目驱动，提升学生在复杂环境中的创新能力与社会责任意识，使其能够在新兴行业背景下保持长期发展潜力并具备国际视野。

主要课程

构建面向真实问题的课程体系，全面提升从设计思维到落地实施的综合能力。本专业拥有《专业表现技法》与《城市社区微更新》两门国家级一流课程，引入“人本研究+空间设计+技术整合”的课程体系。课程在传统空间设计基础上，融合环境行为学、空间体验研究与社会参与方法，形成以设计思维与表达为基础、以空间与环境设计为核心、以可持续与社会设计为导向、以材料建造与数字技术为支撑的课程体系。涵盖设计思维、空间构成与数字表达等基础能力训练，延伸至居住与商业空间、展示设计与公共空间及城市微更新等核心方向，同时融入环境可持续设计与社会参与设计内容，并通过材料构造、设计建造及AI辅助设计等课程强化实施能力。课程开设灵活的工作坊与国际大师课程，持续对接行业前沿议题，如可持续设计、包容性设计、空间再利用与品牌空间创新等，确保学生具备国际视野和面向未来的知识结构。

实践环节

以真实项目为驱动，构建贯穿学习全过程的实践教学体系。专业通过校企合作、城市更新项目介入及公共空间实践，组织学生参与真实设计任务，从前期调研、概念生成到方案深化与现场实施，形成完整实践闭环；同时结合设计建造课程强化动手能力，依托上海丰富的行业资源开展实习、竞赛与国际工作坊，使学生在校期间即具备接触社会、理解行业与落地项目的经验，提升就业竞争力与职业适应能力。

专业特色

以城市更新为导向，构建融合设计创新、实践能力与前沿技术的教学体系。本专业获国家级教学成果二等奖，上海市教学成果一等奖，主持国家艺术基金项目，学生获得多项国际、国内大赛金奖。专业突破现有人居场景设计，聚焦存量空间再利用与未来生活方式的提升，依托上海在商业创新与城市更新领域的领先优势，引入新人居、新商业、新消费等真实空间项目，通过“设计+建造”一体化教学强化落地能力，通过可持续设计与数字技术的融合，形成兼具现实回应能力与未来发展潜力的专业特色。

同时依托学院的时尚设计教育矩阵和交叉融合课程，能够拓展更为丰富与多元的培养路径，专业强调设计能力的可迁移性与长期成长性。

毕业去向

以多元发展路径为导向，拓展多层次职业路径与深造通道。多位毕业生已成为行业领军人物与设计新锐。毕业后不仅可直接进入建筑与室内设计、展示与商业空间设计等传统领域，还可拓展至城市更新、公共空间营造、品牌体验设计及文化与活动策划、媒体等新兴方向，并在数字空间与跨界设计领域持续发展，具备参与国际设计事务与跨文化项目的能力。同时依托学院“本—硕—博”贯通培养机制，创造多层次深造机会，也能具备继续攻读国内外顶尖设计类及相关交叉学科研究生的能力，使学生在全球化与行业转型背景下具备持续发展的竞争优势。



数字媒体艺术专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业面向多媒体设计应用方向，培养具有良好综合修养和数字媒体专业设计基础，了解专业动态和交互作品设计开发流程，掌握数字媒体设计创作技术和方法，以及游戏设计相关理论与方法，具备应用计算机专业知识，能独立创作符合社会发展应用要求和较高专业水准的交互作品、游戏设计和实验动画作品等，同时具备对本专业发展趋势前瞻性认知，拥有健全人格和自觉学习、创新实践与管理能力的专业人才。

主要课程

设计概论、数字媒体艺术概论、基础设计、字体与排版、符号与图标设计、交互设计、界面设计、动效设计、移动媒体设计、基础摄影、动态摄影、视听语言、视频剪辑原理、动漫角色造型、影视分镜创作、电脑三维图形、实验短片创作、多媒体技术时尚

应用、网页制作技术、电脑游戏美术设计等。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业论文（设计）、毕业展览。

专业特色

本专业立足数字时代信息发展的应用需要，依托本校综合性大学优势，追求艺术设计与应用学科融合发展，充分利用上海数字媒体产业资源平台，通过广泛的校企合作与国际交流，主要面向互联网数字媒体信息与泛娱乐、时尚产业，培养专业基础扎实、创意思维活跃、实践操作能力兼备的复合型人才。

毕业去向

互联网行业、影视传媒行业、游戏动漫行业、数字出版行业、时尚传媒与广告行业、交互传播与咨询信息维护机构、数字媒体教育与培训机构，以及本专业相关的研究、管理中心等。

视觉传达设计专业

咨询电话：021-62378370

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业面向视觉信息传达设计方向，培养具有良好审美修养和创意才能，灵活应用现代科技成果与传统工艺技术，了解当代信息传播方式，掌握视觉传达艺术设计基础理论与创作方法，依据国际视觉设计趋势与我国视觉信息设计的本土特征，能独立完成符合时代要求和较高专业水平的视觉形象企划、图形创意、活动策划与广告设计，以及大视觉、泛时尚观念相关的传达设计，成为胜任专业教育与研究、管理的高级应用型人才。

主要课程

设计概论、广告概论、基础设计、摄影基础、字体与编排设计、标志与符号设计、图形设计、创意过程、三维图形、CIS 视觉系统设计、包装设计、书籍装帧设计、插画设计、视听语言、影视特效与后期制作、广告摄影、广告设计、综合设计。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业设计、毕业展览。

专业特色

本专业依据大数据、多元化信息视觉化传达设计需要，结合东华大学综合学科交叉办学特色和上海国际时尚大都市地位，通过与国际著名院校间交流和知名企业多年合作的背景，主要面向信息视觉化互联网企业、视觉时尚、传媒、娱乐行业、企业形象设计研究机构与广告策划与传播业等，培养创意思维活跃、实践操作能力兼备的时尚视觉设计专业型应用人才。

毕业去向

时尚互联网行业，文化时尚传媒机构、图书、杂志出版机构，

品牌形象策划机构，广告传播公司，影视传媒制作公司，广告摄影、展览策划公司，视觉设计教育与培训机构，视觉艺术设计工作室，以及视觉艺术研究机构和相关视觉设计的管理中心等。

艺术与科技专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业培养具备系统的艺科融合理论基础与研究方法，兼具国际视野、创新意识与实践能力和富有责任意识、科学精神与审美判断能力，能够在智能交互背景下开展跨领域团队协同创新设计，拥有良好沟通与表达能力，适应现代文博行业及会展经济产业发展需求的设计项目管理与实施复合型创新人才。

主要课程

基础设计、计算机辅助展示设计、材料与创意、测绘与制图、展示设计表达、展示设计初步、展示空间设计、会展广告与传媒、展示图文设计、展示道具设计与制作、展示信息设计、展示照明设计、时尚展示设计、视觉形象与展示设计、新媒体展示应用、商业展示设计、展会设计、博物馆展示设计、主题展示策划与设计等。

实践环节

写生采风、专业考察、设计竞赛、毕业实习、毕业论文（设计）。本专业十分重视实践教学环节，充分利用社会资源，加强与政府、企业的合作，校外实习基地建设起步较早。学生校外实习基地相对稳定，数量比较充分。

专业特色

艺术与科技专业是为适应我国展览展示行业国际化发展需要，培养具备独立进行展示艺术策划设计以及工程实施的能力，能胜任博物馆展览策划设计、会展项目策划设计以及节事活动等相关艺术设计工作。教学内容注重与相关学科交叉，如环境艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、管理学科、人文科学和社会科学等。积极发挥各学科优势，坚持“增强特色、拓宽基础、加强交叉”的教学要求。在教学计划中，注重艺术设计、工程技术、内容策划各方面知识与能力的综合训练与培养。除安排人文社会科学的课程，以培养和提高学生的基本素质外，还安排管理与艺术相结合、工程与艺术相结合、艺术与市场相结合的一些课程作为专业必修课或选修课，以期使学生得到全面发展。重视传统与时尚的紧密结合，开设一定数量的传统艺术方面的选修课，培养学生在汲取民族的文化和历史资源的基础上，不断开拓创新的能力。

毕业去向

本专业就业方向多为展览展示公司、会展服务公司、环境设计公司、广告公司、赛事活动公司、独立工作室以及展览相关的

企事业单位从事组织策划、设计、项目实施、教学和科研工作。历年学生就业单位有 PICO、金铭、励展、德玛吉、奥克坦姆、美特斯·邦威、古驰、雅莹、依恋、宜家等国际、国内知名企业。本专业就业率连续多年接近 100%。

产品设计专业

咨询电话：021-62373607/62373608/62373610

电子信箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业立足于国家及上海市创意设计产业发展之需求，以“时尚+生活方式”“时尚+交互体验”“时尚+智能科技”为主要发展方向，致力于培养兼具市场敏锐度、卓越创新能力、宽阔国际视野与强烈社会责任意识，具备国际化素养、时尚洞察力与专业化能力的时尚产品设计高级专门人才。

本专业注重学生综合素质与专业能力的协同发展，通过系统化的教学体系，使学生全面掌握现代设计的基础理论与核心方法，养成健全人格，树立高度的社会责任感，涵养扎实的科学文化底蕴与创新精神。在能力构建层面，本专业秉持“艺科融合、数智赋能”的教育理念，深化产教融合协同育人机制，强化学生在产品设计、用户研究、交互体验等关键领域的系统训练，着力培育其创新思维、审美判断、用户洞察、设计表现与设计企划等核心能力。

面对人工智能与数字技术深度融入设计领域的时代趋势，本专业在课程体系中系统融入 AI 辅助设计工具的应用实践、数据驱动的用户研究方法以及生成式设计方法，通过产教深度融合，引入行业前沿资源与真实项目，全面提升学生在智能产品开发、人机交互设计及数字化设计管理等前沿领域的理论素养与实践能力。

毕业生可在时尚产品设计、交互设计、用户体验研究及相关交叉领域，胜任设计实践、技术研发、项目管理及设计咨询等工作，成长为适应未来产业发展需求的高素质、复合型创新型设计人才。

主要课程

(1) 专业核心课程：产品设计原理与方法、产品系统设计、产品开发与设计、专业技法表现、专业基础工艺、工业设计史、计算机辅助产品设计、产品原型设计、产品形态创新设计基础、专业导论、设计调查与用户研究、人因产品设计、设计制图、机械设计基础、设计研究基础、国际设计前沿（双语）等。

(2) 专业方向课程：时尚产品设计系列课程、信息交互设计系列课程、生活用品设计、文化创意产品设计、环境设施设计、集成产品设计、家具设计等。

(3) 跨专业交叉课程：服装服饰类课程、视觉设计类课程、环境设计类课程等。

实践环节

国际设计工作坊系列课程、专业考察系列课程、劳动教育、

毕业展览、毕业设计、毕业论文等。

专业特色

(1) 教学定位对接行业需求，数智驱动人才培养

本专业立足“时尚+产品设计”教学体系，紧密对接创意设计产业发展需求，将人工智能与数智技术深度融入教学全过程，培养学生具备卓越创新能力、宽阔国际视野与强烈社会责任意识，成为国际化、时尚化、专业化的时尚产品设计高级专门人才。

(2) 产教融合服务产业发展，协同驱动设计创新

本专业依托丰富国际产学研合作资源，深化产教融合协同育人机制，为企业提供时尚设计咨询与前瞻性战略指导。以数智技术为驱动，推动设计创新成果在产业中的转化应用，助力时尚产业转型升级与高质量发展。

(3) 设计实践融入文化创意，数智活化文化传承

本专业以设计实践为纽带，将文化创意与乡村振兴战略深度融合，持续助力乡村文化振兴与产业发展。积极探索人工智能与数字技术在非遗保护中的创新应用，以数智化手段赋能传统文化资源的创造性转化与创新性发展。

毕业去向

本专业毕业生就业渠道多元，主要面向国内外大型企业、产品研发设计公司及时尚品牌公司，部分学生选择自主创业或继续深造。近年来，多名毕业生进入英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、爱丁堡大学、米兰理工大学、代尔夫特理工大学、佐治亚理工学院等世界知名高校攻读研究生；或就职于阿里巴巴、网易、上汽、商飞、ECCO、Dior、Adidas 等互联网、先进制造及时尚品牌领域的头部企业。

表演专业（影视戏剧）

咨询电话：021-62373608-804

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业秉承表演理论和表演实践相结合的原则，注重高水准的教学、严谨的表演理论指导、高密度的表演实践，致力于培养高艺术水准、高文化素质的“一专多能”复合型表演人才。经过 4 年的系统学习，培养具有扎实的表演基础理论，较强的艺术审美能力，较高的文化艺术修养，能从事影视戏剧、文化娱乐表演；具有扎实理论知识和表演技巧，创新意识与实践综合发展能力，具有社会责任感、职业道德和人文素养的，能够胜任各类专业艺术团体、影视公司、文化娱乐单位相关岗位工作，同时胜任艺术教育和艺术管理的“一专多能”的实用型人才。

主要课程

表演基础训练、表演片段训练、舞台语言基础、舞台语言技巧、戏剧情境语言训练、形体基本功、现代舞与流行舞、舞台形体技能、

形体与身韵、表演发声训练、形体训练与编创训练、音乐剧演唱、视唱练耳、中国戏剧史、外国戏剧史、中外名片名著赏析、英文台词基础、英文台词表演、时装表演制作、演艺经纪与统筹管理、静动态摄影基础、影视剪辑原理、化妆、音乐欣赏、美术赏析等。

实践环节

小品汇报、表演片段汇报、独幕剧排练及汇报、多幕剧实习排演、多幕剧实习公演、影视实习摄录、毕业论文等。

专业特色

本专业的特色是培养以影视戏剧表演为本、多方向发展的“一专多能”复合型表演人才。专业依托综合性重点大学的办学优势，借鉴中外前沿教育方式和艺术专业教育的经验，受益于地处国际性大都市——上海的艺术、影视、戏剧文化中心的人文环境，能够第一时间接触国内外最新、最快的多元化的艺术成果，并有众多的机遇亲身融入到各类艺术实践和艺术创作中。经多年发展，本专业拥有一支有强大责任心的师资队伍。以“出戏、出人才”为培养宗旨，结合教育创新意识与实践综合能力综合发展，达到艺术才能和文化素质的多方位综合发展。

毕业去向

本专业的毕业生以优异的专业艺术素质和良好的思想品德修养在艺术界获得了良好的口碑。多年来，众多的东华大学表演系影视表演专业学生活跃在电影、电视的屏幕中，在各类广告中也频频出境。有优异的毕业生进入了专业的影视剧团和戏剧表演团体，在舞台上、荧屏中创造出一些鲜明的艺术形象，成为各剧团、影视剧组的中坚力量。也有学生毕业后光荣入伍，成为部队文工团的一员。同时，还有众多的毕业生成为专业表演教师，从事着相关的艺术教育工作。此外，有部分学生毕业后进入了广告公司、影视公司及广播电视传媒公司，从事着相关艺术管理和营销工作。本专业多年毕业生就业率达到92%以上。有多名学生经保送或考取名校研究生，进一步深造，拓展了个人发展空间。

表演专业（服装表演）

咨询电话：021-62373608-804

电子邮箱：cfd@dhu.edu.cn

培养目标

本专业着重培养学生对服装文化审美内涵的理解，对时尚潮流的趋势把控及感悟等职业能力。通过4年的学习，把学生培养成为具有广阔的国际审美视野、良好的美学修养，能从事服装模特、服装表演的组织与编导、大型时尚表演策划与制作、模特经纪管理与教育、时尚造型设计与策划及服装与服饰搭配设计与管理、服装市场营销的复合型人才。本专业实践与理论并重，并在实践中推动人才的脱颖而出。本专业旨在培养具有广阔国际审美视野、良好的美学修养和综合沟通能力，系统全面的服装表演、服装设计专业知识，能从事服装模特、服装表演的组织与编导，模特经

纪管理，模特教育，形象设计及服装设计与管理等工作的高素质复合型人才。

主要课程

时装表演基础、形体训练、舞蹈基础、时装表演编导、表演艺术鉴赏、时装摄影、服装色彩、形象设计概论、顶级T台造型设计、镜前造型与时装摄影、公关礼仪、服饰图案、服装款式设计、服饰配件设计、服装表演编排、时装表演组织、形体表演与编创训练、接触即兴与模式训练、时尚传播与新媒体运营、流行服饰与流行讯息、中西方服装史、中西方女性形象设计史等。

实践环节

本专业以上海时尚之城为依托，拥有广泛而强大的实践资源。每年的上海服装节、上海时装周、上海国际汽车展，都成为教学实习和表演实习的重要平台。上海成熟、繁荣的服装表演市场（包括众多的模特公司），为学生的毕业实习、汇报演出、市场调研、毕业论文（设计）提供了丰富的实践舞台。由于在全国高校同类专业中处独特领先地位，中国职业模特大赛、中国模特之星大赛、上海国际模特大赛等多项最著名世界级和国家级模特大赛都与本专业进行合作，学生正是在国内外一流赛事和世界顶级品牌的比赛、演出实践中得到了锻炼和增长。本专业还通过程序设计课程上机、服装结构课程实习、服装设计与剪裁实习等加强学生的服装表现综合能力。

专业特色

本专业在全国模特教学领域具有独特优势地位。一是在全国高校同类专业中创立最早，具有开风气之先的历史地位和丰富的专业学科文化的底蕴；二是经过20多年的建设发展，形成了经实践检验的科学系统的模特教学体系，成功培养出众多具有国内外影响力的超级名模，如奚梦瑶、贺聪、王涵等优秀毕业生。本专业集中了一批具有深厚理论教学经验和实践指导能力的专业师资力量，他们编写的教材多次填补了国家模特教学教材的空白；三是依托上海国际时尚大都市的城市定位，教学手段和眼界始终紧贴世界水平、国际脉动。通过学院与世界著名设计师的合作，专业与世界著名模特公司和世界四大时装周（纽约、米兰、伦敦、巴黎）的合作，本专业的优秀人才脱颖而出，具有畅通的输送管道和良好的推动能力；四是经过长期的实践积累，形成了一套从大一到大四，以培养专业实践能力为主的演出和参赛机制，在这一实践机制下，每个学生都能在专业教师的指导下，通过专业实践检验自己的学习成果；五是专业的成功教学，在模特领域形成了良好口碑。“东华大学，名模摇篮”不仅是专业的品牌，也是业界的共识。

毕业去向

本专业的就业方向广泛。毕业生除了成为业界高素质模特或具有影响力的名模外，就业选择多为与时尚有关领域的从业人员，其中包括模特公司经纪人、院校模特专业指导教师、服装设计师、奢侈品或时尚品牌代理、大型时尚表演活动策划与执行、主持人或演艺人员、电视台编导或制作人员、广告公司营销或策划创意人员、中外大型企业公关或礼仪人员等。本专业毕业生多年就业率接近100%。



上海国际时尚创意学院

咨询电话：021-62373412
学院网址：<http://scf.dhu.edu.cn>
电子邮箱：scf@dhu.edu.cn

东华大学上海国际时尚创意学院（Shanghai International College of Fashion and Innovation, Donghua University，以下简称“SCF 学院”）于 2014 年开始招收本科生。“服装与服饰设计（中英合作）”和“环境设计（中英合作）”两个本科专业是经国家教育部批准，由东华大学与爱丁堡大学合作创办的国际合作本科学历教育项目，是东华大学重点建设的时尚教育平台之一。SCF 学院致力于引进国际一流艺术设计学院办学模式，与国际知名时尚创意教育院校优势专业合作。SCF 学院通过与国际各大时尚之都的多所知名院校交流合作，本土与国际交融，理论与实践并重，探索中外合作办学新模式和体制机制，引进国际一流教育体系，汇聚国际一流师资，缔造国际一流时尚创意学科，培养国际一流时尚创意人才。2025 届毕业生就业率接近 100%，深造率 49.2%。

培养目标

学院致力于通过深化国际学术与教育合作，在中国创办一所聚焦时尚创意领域的创新型中外合作办学机构。以时尚设计创新、时尚管理等学科为核心，构建跨学科培养体系，深度融合可持续发展理念，涵盖循环设计、生态材料、可持续品牌战略与传播等前沿内容，积极探索中外合作办学新模式与新体制机制，致力培养具有国际视野的高质量创新拔尖人才。

通过项目制教学、国际工作坊等多元化培养方式，学生将积累丰富的实践经验，掌握前沿技术在时尚领域的创新应用，全面提升解决复杂问题的能力。毕业生将具备国际化视野与竞争力，能够在国际时尚品牌、科技公司、设计机构等领域从事设计、管理、

技术开发等工作，或自主创办时尚创意设计企业，推动行业创新发展。

学院建立多个联合研究平台，与行业领军企业及机构紧密合作，提供技术支持与政策建议，为全球时尚创意产业发展提供智力支撑。通过培养引领未来时尚与科技融合的高素质应用型人才，为上海、中国乃至全球时尚创意产业输送急需的国际化、高素质专业人才，为产业转型升级与可持续发展提供强有力的智力支持与创新动力。

办学特色

东华大学具有国内最全面的纺织和服装学科群，“设计学”是上海高校一流学科。爱丁堡大学是国际领先的多科性综合大学之一，位列 2025QS 世界大学排名第 27 位，爱丁堡大学历史悠久，培养了许多影响世界的人物，包括 3 名英国首相。爱丁堡大学爱丁堡艺术学院是欧洲最大、建校历史最长的艺术学院之一，以创新能力和研究著称，其“艺术与设计”专业的排名名列英国前茅。

SCF 学院通过与海外顶级院校的合作，引进国际一流教育体系，组建了一支由爱丁堡大学外教、东华大学本校教师 and 全球招聘教师组成的国际一流师资队伍。通过双赢、持久的教学与科研合作吸引国际优秀时尚创意人才，保证一流的学科建设。教学方案的设计与爱丁堡大学相关专业同步，专业核心课程全面引进外方的特色教育资源，三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院的教师执教，课时数达到总专业课时数的三分之一以上。专业课程全部采用英文授课，以国际领先的专业水准引领专业建设和发展，培养一流的、具有国际视野的时尚创意设计高

端人才。

SCF 学院倡导本土与国际交融。东华大学已与包括世界五大时尚之都在内的 20 余个国家和地区的 40 余所著名服装、艺术院校建立了密切的国际合作关系。SCF 学院各专业均招收一定比例的外国留学生，并通过中外籍优质师资队伍、国际化管理团队，营造一个浸润式的国际教育合作平台，使学生在潜移默化中培养跨文化交流合作的能力。此外，东华大学、爱丁堡大学与世界各地时尚创意产业众多知名机构及企业建立了良好的合作关系，为学生就业提供广阔平台。

SCF 学院倡导理论与实践并重。在教学中高度重视理论与实践环节的交融与渗透，在培养方案与课程编排上重视学生的设计制作与表达，在教学组织中采取包括国际设计大赛、国际校企合作项目等各种理论与实践交融的方式。积极鼓励学生参加工作室项目研究，在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验，最终以毕业设计展示的方式将所学理论与经验加以升华与融会贯通。为学生实践能力的培养、职业素质的养成、走向社会的创业孵化提供坚实的基础。

SCF 学院坚持文化研究是当代设计与时尚品牌的重要驱动，不断提升学生跨文化设计交流与文化感知度；坚持聚焦独立创新研究精神及对产业未来发展的责任与担当，践行可持续环保设计理念；坚持开展跨学科人才培养创新模式，打破学科壁垒，积极引进项目制实践教学，邀约行业专家，深化校企合作，以市场化的标准检验学生的成果。

在 SCF 学院完成 4 年学业且成绩合格者将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书；符合学位授予条件者，由东华大学颁发相应的学士学位证书；爱丁堡大学提供各专业每年经考核通过的学生赴英国爱丁堡大学进行第三、第四学年的学习。在爱丁堡大学完成大三、大四两年学习的学生，完成 SCF 学院与爱丁堡大学规定学业且通过考核后，将获得中国教育部认可的由东华大学颁发的相关专业本科毕业证书和相应的学士学位证书，同时根据爱丁堡大学的学位授予标准，还将获得由爱丁堡大学颁发的爱丁堡大学艺术学学士学位证书。

服装与服饰设计专业 (中英合作)

咨询电话：021-62373412

电子信箱：scf@dhu.edu.cn

培养目标

本专业旨在整合中英双方服装创意设计教育资源与科学技术优势，聚焦时尚产业绿色、智能化转型升级，以培养时尚创意和独立创新能力为核心，以 AI 赋能设计创新为特色，具备通晓全产业链的服装创意设计知识与技能、人工智能技术应用、宽厚的时

尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内服装服饰品牌的运营规范与创新体系，同时具有国际化的时尚创意理念与鲜明的自我设计风格，在国际与国内时尚创意行业从事设计研发和品牌管理的高素质人才。

要求学生掌握服装创意设计基本理论与创新方法，并能运用生成式 AI、3D 虚拟打版等 AI 辅助设计工具、创新生态材料、大数据分析等前沿技术，了解国际时尚产业运作规律，熟悉国际服装创意设计的新趋势；具备扎实的服饰文化、服装设计和服装结构与工艺的技能；能以创新思维进行时尚市场的认知与分析，具有较高的时尚审美修养，掌握系列化时尚服装服饰类产品综合设计的能力；并能熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流，成为兼具技术熟悉度、创新领导力与国际化视野的时尚产业变革者。

主要课程

专业核心课程基于东华大学上海国际时尚创意学院专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院服装创意设计课程进行设置，专业课程包括但不限于时尚设计基础、创意制版、创意男装演绎、提炼与解析、极简主义原理、同理心设计、材料创新等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集、实习、系列作品创作、毕业设计展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景，汇聚全球优质师资力量，融合本土与国际化的创新理念，构建理论与实践并重的培养体系。该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授，学生能够及时了解国际最新的国际时尚发展趋势，紧跟行业变革与技术创新。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式，课程围绕每学期 3 个以上的专业项目展开，注重培养学生的实战能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境，配备先进的数字化设计工具与智能技术平台，帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能，特别是在人工智能、虚拟现实、3D 打印等前沿技术在时尚领域的创新应用。旨在引导学生突破传统思维，挑战潮流，以全新的视角探索服装创意设计。课程强调学生从个人系列设计、面料创新、服饰细节到内部结构构建的全流程创新，打破行业常规，激发学生的创造潜能。教师与学生紧密协作，确保学生深入理解现代服装生命周期的可持续循环，使其作品兼具前瞻性与社会责任感，契合全球时尚产业向绿色、低碳、智能化转型的趋势。与全球顶尖时尚品牌、科技公司及设计机构合作，为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源，助力学生积累行业经验，提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

中英合作班的学生就业选择范围广泛，中外时尚品牌、奢侈品牌、设计工作室、时尚媒体与零售等相关单位均可作为毕业生

就业的选择。从事的工作内容包括服装款式设计、面料设计、服装样板设计、时尚服务系统设计、时尚编辑、品牌管理及销售等。鼓励毕业生自主创业，创立设计工作室以及独立设计师成衣品牌等。

环境设计专业（中英合作）

咨询电话：021-62373412

电子信箱：scf@dhu.edu.cn

培养目标

本专业旨在培养具备国际视野、创新思维和实践能力的高素质环境设计人才。学生将掌握环境设计领域的理论知识和专业技能，能够运用中英双语进行跨文化交流与合作，胜任室内外空间设计、景观设计、展示设计等领域的设计、研究、管理等工作。本专业培养具备系统的时尚室内设计知识和技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内时尚环境设计的业务规范，具备国际化的时尚室内设计理念的高素质人才。学生将适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业从事室内设计、视觉营销、陈列设计、空间规划及智能化环境设计等工作。要求学生掌握设计学基本理论，接受时尚室内设计的基本训练；了解国际时尚室内设计项目管理流程与方法；熟悉国际与国内时尚品牌商业空间设计的新趋势。通过扎实的时尚文化、室内设计与展示设计技能的学习，学生能够以创新思维进行时尚商业空间的认知与分析，具备较高的时尚审美修养与时尚品牌室内空间创意设计的综合能力。同时，学生将熟练运用人工智能技术优化设计流程，提升设计效率与创新性。此外，学生将熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流，成为兼具技术应用能力、创新思维与国际化视野的环境设计领军人才。

主要课程

主要专业课程基于东华大学上海国际时尚创意学院和爱丁堡大学艺术学院室内设计课程进行设置，专业课程包括但不限于图像分析与空间创建、材料再创新项目、酒店空间设计、快时尚店铺设计、小型品牌空间设计、展示空间设计、毕业设计课题初案、毕业设计完善等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集、实习、毕业设计发展、论文写作、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景，汇聚全球优质师资力量，融合本土与国际化的创新理念，构建理论与实践并重的培养体系。该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授，学生能够及时掌握国际前沿环境设计领域资讯，紧跟

行业智能化、绿色化转型的最新趋势。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式，课程围绕每学期3个以上的专业项目展开，注重培养学生的实战能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境，帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能，特别是在人工智能、可持续设计、智能材料等领域的创新应用。本专业的核心课程鼓励学生研究材料特性，探索空间与物件的重构方法，注重将AI技术与设计实践深度融合。通过与服装创意设计专业的跨界课程合作，学生将从时尚产品设计的视角深化对空间构建材料与设计方法的认知，培养跨学科创新思维与综合设计能力。与全球顶尖时尚品牌、设计机构及科技公司合作，为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源，助力学生积累行业经验，提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

在国际时尚品牌从事零售设计与管理、销售终端总体形象策划与展示设计；在建筑设计院、国际建筑设计咨询公司、室内设计公司、展览公司、景观设计公司从事设计工作；在商业零售公司、文旅公司等担任项目企划、管理与传播等工作；在时尚杂志及室内设计专业杂志等担任编辑等。

